

# 2010 – 2020



In Zusammenarbeit mit Swiss Ski, Loipen Schweiz und treuen Sponsoren pflegte der Verband eine effiziente Struktur zur Animation für Neueinsteiger.

Um den Auftritt im Wintersport zu verstärken wurde der Internetauftritt [www.langlauf.ch](http://www.langlauf.ch) geschaffen. Dies bedeutet zwei Verbände unter einem Dach: Verband Schweizer Langlaufschulen und Loipen Schweiz.

Wichtige Animations-Events sollten helfen, möglichst viele Sportbegeisterte zum Langlaufen zu bringen.

Die Erfolge von Dario Cologna, aber auch vom ganzen Team steigerten die Popularität des Langlaufs in der Schweiz.

Mit dem Fitnesstrend, dem Gesundheitsbewusstsein, der aktiven Freizeitgestaltung, dem Individualtourismus und dem Bedürfnis, sich in der Natur zu bewegen, war der Langlauf wieder im Trend.

Zudem erlebte der Klassische Stil sein Comeback.



Text- und Bildmaterial steht  
als Download zur Verfügung:  
[www.langlaufschulen.ch/presse](http://www.langlaufschulen.ch/presse)



# 2010 – 2020



**Winter 2017/2018** Swisscom stieg nach langjähriger Unterstützung als Sponsor der Swisscom Nordic Days aus. Herzliches Dankeschön für das tolle Engagement.

**Winter 2018/2019** Swiss Nordic Days ohne Sponsor

**Winter 2019/2020** Mit SWICA wurde ein neuer Sponsor für die Swiss Nordic Days gefunden. Diese werden heute als SWICA Nordic Days durchgeführt. Die Wettkampferfolge des Schweizer Langlaufteams mit ihren Leadern Nadine Fähndrich, Lauren van de Graaf und Dario Cologna steigerten die Popularität des Langlaufs in der Schweiz. [www.langlaufschulen.ch](http://www.langlaufschulen.ch) – Neue, moderne Homepage mit aktuellen Beiträgen, Social Media und einfachen Buchungssystemen.

**22. Sep. 2020** Jubiläums Generalversammlung des Verbandes Schweizer Langlaufschulen.

**26. Nov. 2020** Der Start zum Jubiläumswinter 50 Jahre Schweizer Langlaufschulen erfolgte.

- Eine effiziente Struktur zur Animation für Neueinsteiger, von Jung bis Junggebliebene, etablierte sich. Die Kräfte wurden gebündelt und das Netzwerk Langlauf wurde vermehrt gepflegt.
- Ausdauersportler wie Läufer, Triathleten oder Velofahrer entdeckten den Langlauf im Winter. Der Langlaufsport wurde jünger und salonfähig.
- Auch Jugendliche wollten wieder Langlaufen. Zudem erlebte der Klassische Stil sein Comeback. Dies dank dem Ski mit der wiedergefundenen und weiterentwickelten Felltechnologie als Abtosshilfe.
- Die Animations-Events halfen, viele Sportbegeisterte zum Langlaufen zu bringen. Dies erfolgte mit den gutbesuchten und beliebten Anlässen wie Dario Cologna Fun Parcours, Swiss Nordic Days, Schnupperkurse für Einsteiger und den SBB Kursen.